

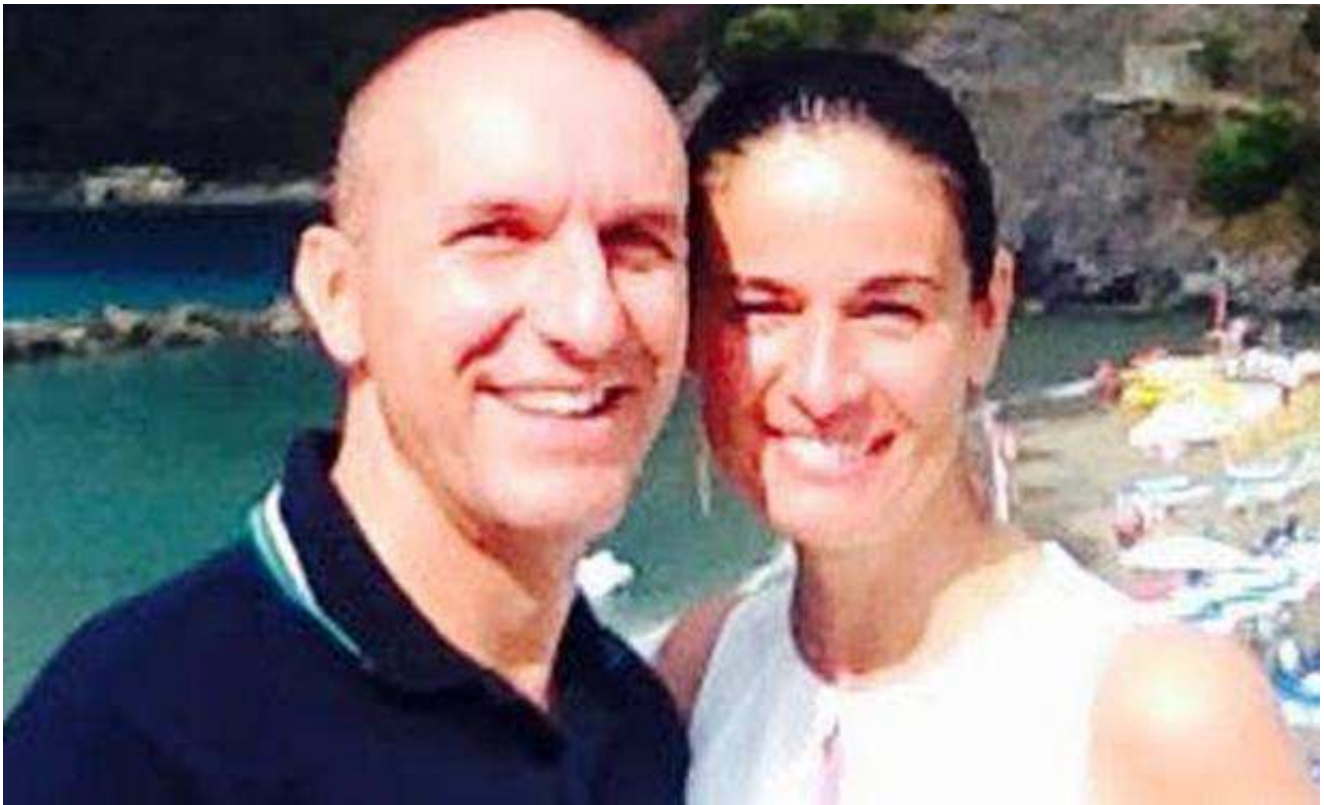
## SALVAN UNA OBRA CASI PERDIDA

# Estuvieron de visita en Uruguay dos semanas

01 dic 2015

Al empresario Federico Terraneo le impresionó la limpieza y el orden del país.

FOTO



Federico Terráneo y Flavia Kulys.

-  
-

Flavia Kulys vive hace ocho años en Italia. Trabajó durante la Expo Milán 2015 en el pabellón de Uruguay, asesorando y comercializando diversos productos manufacturados por artesanos nacionales.

La empresa italiana que fue contratada por Uruguay XXI para seleccionar personal estuvo conectada a su vez con el consulado uruguayo en Italia, y desde éste se la convocó.

"El restorán iba por una línea y nosotros por otra, compartíamos el pabellón. Todo lo que hacía Uruguay XXI tenía que ver con la difusión del audiovisual, hacer las visitas del pabellón, y la realidad virtual. En el restorán, los camareros y el personal de cocina eran italianos. En Uruguay XXI éramos tres grupos, uruguayos que estamos radicados en Italia".

Flavia Kulys mantenía con Federico Terraneo un vínculo amistoso. "Él se enganchó con lo de

Uruguay porque yo trabajé en el pabellón. En seis meses lo visitó un montón de veces".

El último fin de semana, ambos partieron desde Carrasco a su residencia en Cantú, una ciudad de 37.431 habitantes, situada en la provincia de Como, en la región de Lombardía.

Estuvieron dos semanas en Uruguay; fue la primera vez que Terraneo visitaba el Río de la Plata, aunque ya había viajado a Latinoamérica y conocido, por ejemplo, Brasil y México.

Lo que más le llamó la atención, curiosamente quizás para los montevideanos, resultó ser la limpieza y el orden. "Si tu vienes aquí y miras una carretera, todo el pasto no está cortado bien; en Uruguay está prolijo", dijo.

También le pareció "muy bueno" el vino tannat que probó y las parrillas.

Antes de fin de año deberá terminarse el levantamiento del pabellón, que nadie pensó nunca que alguien iba a volver casi patrimonial, al decidir comprarlo. Solo los elementos tecnológicos que se adquirieron en Europa, ya se trajeron a Uruguay, como ser los equipos de audio, los brazos robóticos y las pantallas asociadas para las promociones turísticas y culturales.

>